



## OPTION TRADING UPDATE

**LEUVEN, België – 24 april 2014** – Option ([EURONEXT Brussel: OPTI](#); [OTC: OPNVY](#)) is van mening dat bij het uitvoeren van het nieuwe businessmodel geënt op ‘connecting Things to the Cloud’, met verkoopcycli voor M2M-projecten die 8 tot 18 maanden in beslag nemen, kwartaalgebaseerde updates over de inkomsten minder betekenisvol zijn. Een halfjaarlijkse en jaarlijkse update over de financiële situatie en de business is beter geschikt om de prestaties van het bedrijf te evalueren.

### HOOGTEPUNTEN EERSTE KWARTAAL

- In Latijns-Amerika en Zuid-Europa hebben de competitieve prijszetting en de flexibiliteit van de software en hardware van CloudGate de eerste design wins en daaropvolgende orders opgeleverd;
- In Japan is Unidux, een dochteronderneming van Avnet, aangesteld tot CloudGate-distributeur. Unidux is goed geplaatst om achter belangrijke opportuniteiten binnen de M2M-markt aan te gaan in die regio;
- In Europa versterkt Sphinx – een van de grootste pan-Europese distributeurs voor datacommunicatie – verder de verkoopkanalen voor CloudGate;
- Nieuwe installaties worden uitgerold voor de meest diverse applicaties, gaande van bus e-ticket applicaties, monitoring van assets in de energiesector tot mobiele toegangspunten. Een voorbeeld: de oplossing die via Aeris werd ontwikkeld voor Simply Home toont aan dat CloudGate goed geplaatst is om mee te gaan in het potentieel dat de markt van de thuisgezondheidszorg biedt, waarvan wordt verwacht dat het een van de snelst groeiende segmenten binnen de M2M-wereld wordt. [Klik hier voor het hele verhaal \(In het Engels\)](#);
- Via het partnership met Autonet Mobile, blijft het bedrijf zijn aanwezigheid versterken in de M2M-omgeving van de autosector. Option’s draadloze modules worden gecombineerd met de Autonet Mobile TCU en het managed netwerk om

te komen tot een intelligent communicatie- en controletoeistel, om zo een mobiel auto-ecosysteem te creëren;

- Het bedrijf versterkte ook zijn verkoopteam met het aanstellen van Siegfried Trinker als Chief Sales Officer (CSO) en Bram Bourgeois als VP Sales North America.
- Na het afsluiten van het eerste kwartaal werd met succes 12 miljoen EURO aan nieuwe fondsen opgehaald via de uitgifte van een converteerbare obligatie. De combinatie van deze middelen, verdere kostenbesparingen en verkopen in lijn met het budget, zullen Option toelaten om het potentieel van het Internet of Things (IoT) en M2M volledig te benutten en groei te realiseren volgens het tempo van de markt.

#### **MEDIA CONTACT**

Frank Deschuytere, CEO  
Christine Pollie, CFO  
Gaston Geenslaan 14  
B-3001 Leuven, België  
Tel: +32 (0) 16 31 74 11  
Fax: +32 (0) 16 31 74 90  
E-mail: [investor@option.com](mailto:investor@option.com)

#### **OVER OPTION**

Option staat voor 'Connecting Things to the Cloud'. Met meer dan 25 jaar ervaring en een groot aantal wereldpremières in de mobiele technologie, is Option ideaal geplaatst om de meest efficiënte, betrouwbare en veilige draadloze oplossingen te stellen voor de M2M-markten. Het bedrijf werkt hiervoor samen met systeemintegratoren, value added resellers, application platform providers, distributeurs met toegevoegde waarde en netwerkoperatoren, om zo op maat gemaakte oplossingen aan eindklanten te kunnen voorstellen. Option heeft zijn hoofdkwartier in België en heeft daarnaast kantoren in Europa, de VS, Groot-China, Japan en Australië. Meer informatie op [www.option.com](http://www.option.com).

*Copyright ©2014 OPTION. Alle rechten voorbehouden. Alle product- en bedrijfsnamen hierin kunnen betrekking hebben op (geregistreerde) handelsmerken of handelsnamen.*